



# Der große Sozial-Check

Spielen Sie in Zukunft  
noch mit?

Kommunikation für  
Unternehmen und Einrichtungen  
mit sozialem Auftrag

Professionelle Texte schärfen das Profil Ihres Unternehmens, sprechen Ihre Zielgruppe an und bleiben in Erinnerung.

# Ein Text ist mehr als tausend Worte

## Der große Sozial-Check

Beantworten Sie 7 Fragen und erfahren Sie, wie zukunftsfähig Sie sind.

### 1. Die öffentliche Finanznot zwingt uns, neue Einnahmequellen zu suchen.

- A** Betrifft uns nicht, wir haben einen Goldesel im Garten.  
→ Herzlichen Glückwunsch! Können wir den mal ausleihen?
- B** Mit diesem Thema müssen wir uns dringend auseinandersetzen.  
→ Gehen Sie weiter zu Frage 2.

### 2. Soziale Arbeit entwickelt sich immer mehr zu einem Markt.

- A** Das ist unser Ende.  
→ Sind Sie sicher, dass Sie für Ihren Job geeignet sind?
- B** Das birgt große Chancen für uns.  
→ Gehen Sie weiter zu Frage 3.

**3. Nur wenn wir uns dem Markt stellen, können wir mitspielen.**

- A** Ich habe Monopoly schon immer gehasst.  
→ Dann fangen Sie doch mal mit „Ich seh etwas, was du nicht siehst“ an.
- B** Wann geht's los?  
→ Überspringen Sie die nächsten Fragen und gehen Sie direkt zu Frage 6.

**4. Um erfolgreich mitspielen zu können, müssen wir wahrgenommen werden.**

- A** Äußerlichkeiten sind mir egal.  
→ Gehen Sie zurück zu Frage 1.
- B** Wir leisten gute Arbeit, und das sollte ruhig jeder wissen.  
→ Gehen Sie weiter zu Frage 5.



Individuelle Fotografie macht Sie unverwechselbar.  
Denn sie zeigt mehr als das Offensichtliche.

Ein gutes Foto ist ein  
Foto, auf das man länger  
als eine Sekunde schaut.

Henri Cartier-Bresson

Der große Sozial-Check

**5. Wir wollen selbst bestimmen,  
wie wir wahrgenommen werden.**

- A** Das kann man eh nicht beeinflussen.  
→ Glauben Sie auch an den Weihnachtsmann?
- B** Das ist enorm wichtig – hier haben wir Nachholbedarf.  
→ Gehen Sie weiter zu Frage 6.

**6. Auf die professionelle Präsentation unserer Arbeit in Wort, Bild und Gestaltung legen wir großen Wert.**

- A** Dieser Agenturschnickschnack passt nicht zu uns.  
→ Schon mal was von Kundenorientierung gehört?
- B** Wir sollten schnellstmöglich einen Termin vereinbaren.  
→ Gerne. Auf der Rückseite finden Sie alles, was Sie dazu brauchen.

**7. Mit dem Etat eines Sozialunternehmens können wir leider nur kleine Brötchen backen.**

- A** Richtig. Noch dazu sind diese Werber alle Halsabschneider.  
→ Die Welt ist besser als Sie denken. Schauen Sie mal auf Seite 15 nach.
- B** Aber in den großen Brötchen ist oft eh nur heiße Luft.  
→ Genau. Schauen Sie doch mal unser Rezept auf Seite 15 an.



Design macht Inhalte sichtbar  
und Ihre Kommunikation effizient.

Kommunikation ist  
immer und überall.

Der große Sozial-Check

### **Die Auswertung**

#### **7 x A**


Sie sind vermutlich vom Pessimismusvirus befallen.  
Warten Sie einen günstigen Tag ab und machen Sie  
den Test erneut.

#### **Mehr als 3 x B**

Sie sind auf dem richtigen Weg. Gerne präsentieren wir  
Ihnen unser „Mut für die Zukunft“-Paket und untersuchen  
die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.

#### **7 x B**

Sie sind ein Profi, der positiv in die Zukunft schaut –  
so wie wir. Wir sollten schnellstmöglich einen Termin  
vereinbaren, um voneinander zu profitieren.



**Sie tun Gutes –**  
wir sorgen dafür,  
dass man darüber  
spricht



Unser Spezialgebiet ist die Kommunikation für Unternehmen und Einrichtungen mit sozialem Auftrag.

### **Sozialer Markt im Umbruch**

In einer Zeit, in der sich soziale Aufgaben wirtschaftlichen Aspekten unterordnen müssen, entwickeln wir mit Ihnen genau die öffentlichkeitswirksamen Instrumente, die Sie brauchen, um im Markt erfolgreich zu sein.

### **Der beste Mix aus Wissen, Können und Motivation**

Mit unserem Fachwissen und unseren individuellen Kompetenzen erzielen wir einen fassbaren Mehrwert für Kunden.

Langjährige Kontakte und wiederkehrende Kunden belegen, dass das, was wir tun, gut ist. Und sie spornen uns an, mit Lust hinter unserer Aufgabe zu stehen.

### **3 Gründe, warum Sie zu uns passen:**

---

- Sie haben einen sozialen Anspruch, der Ihr Unternehmen zu etwas ganz Besonderem macht.
- Sie haben erkannt, dass Marketing und sozialer Auftrag kein Widerspruch sind, sondern sich ergänzen und fördern.
- Sie wissen, dass Sie mit einem professionellen Auftritt mehr Aufmerksamkeit erzielen.

### **3 Gründe, warum wir zu Ihnen passen:**

---

- Sie haben mit erfolgreichen Profis in Beratung und Umsetzung zu tun, die wissen, worauf es bei Ihrer Kommunikation ankommt.
- Sie können sich auf großes Verantwortungsbewusstsein und hohen Qualitätsanspruch verlassen.
- Sie profitieren von unserer flexiblen Form der Zusammenarbeit – etwa bei der Wahl Ihrer Ansprechpartner oder im Hinblick auf eine interessante Kostengestaltung.



Eine Kooperation von:

## **FREISTIL**

Text + Konzept

Susanne Schneider

Ginsheimer Straße 1

65462 Ginsheim-Gustavsburg

Telefon 0 61 34 - 55 73 10

Mobil 01 71 - 140 60 36

info@freistil-texte.de

www.freistil-texte.de

## **Werner Feldmann**

Studio für Fotokommunikation

Eduard-von-Heuß-Str. 12

55294 Bodenheim

Telefon 0 61 35 - 60 60

Fax 0 61 35 - 65 31

Mobil 01 72 - 61 01 59 2

studio@fotofeldmann.com

www.fotofeldmann.com

## **schelenz.design**

visuelle Kommunikation

Stephan Schelenz

Hinter der Kirche 28

55278 Selzen

Telefon 0 67 37 - 711 855

Mobil 01 60 - 80 15 877

info@schelenz-design.de

www.schelenz-design.de



[www.zukunft-sozialunternehmen.de](http://www.zukunft-sozialunternehmen.de)